

## **CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN; PILARES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DEMOCRACIA**

EXPERTO: María Nelly Gómez Ciro (Colombia)

Bibliotecaria Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA

### RESUMEN

En los últimos años se ha modificado el mapa geopolítico mundial, llegó la tecnología y la globalización modificó la forma de ver y entender el planeta.

Lo que es tan interesante como innegable es que por primera vez en la historia se habla de un intangible que caracteriza una nueva era, como rasgo distintivo de un periodo de la historia humana. Ya habíamos pasamos la Edad del Hierro, Edad del Bronce, Era Agrícola, Revolución Comercial, Era Industrial; todas ellas basadas en un recurso natural, en el uso de materiales, en modos y medios de producción. Ahora hablamos de EDAD DE LA INFORMACIÓN y LA EDAD DEL CONOCIMIENTO, dos elementos que no se siembran y cosechan, que no se extraen y se obtienen luego de calentarlos a altas temperaturas, que no se consiguen en el comercio y no se compran en el mercado. Si bien la información es ahora un activo y el conocimiento es rentable, hablamos de dos dimensiones del ser humano, solo entendibles desde su evolución y desde el desarrollo de la civilización.

Estos son los nuevos soportes del género humano, la información y el conocimiento, términos entre los que vale la pena ubicar otro; el aprendizaje. A principios del siglo XXI presenciamos descubrimientos tecnológicos, nuevos canales de comunicación: sistemas satelitales y digitales, telefonía, radio y televisión reemplazaron a los obsoletos pulsos, ondas y microondas. Medios para educar, para compartir el conocimiento y llevarlo a más personas sin importar su ubicación, rompiendo barreras culturales y socioeconómicas, haciéndolo más universal.

Comunicación para formar, para crear conciencia ciudadana donde cada individuo tenga la posibilidad de reconocerse como parte de una sociedad, pueda determinar los derechos y deberes de los que es sujeto, mecanismos para que su voz se escuche y para contribuir a su desarrollo. Comunicación y medios en los que la suma de las partes construya el todo, comunicación y medios para la participación.

Medios para divulgar y socializar, para que la universalidad ciudadana se construya desde una comunicación común, formadora de opinión, de conocimiento de lo público. Medios que

pueden convertir ese conocimiento en punto de partida para la discusión y para la concertación, donde la voz de todos sea escuchada.

¿Si tenemos mecanismos de participación ciudadana, constitucionales y legales como: la tutela, la veeduría, los consejos locales, juntas comunales; por qué no promoverlos para que la igualdad sea efectivamente un derecho?

¿Por qué no usar los medios para asegurarnos que se entiendan y se usen adecuadamente las normas, las leyes y la participación?

No hay excusa para la falta de divulgación y de educación ciudadana. Es necesario gestionar el saber para que las personas se apropie de él y realicen cambios en su ser y en el hacer.

La sociedad moderna y en particular los países en vía de desarrollo tenemos la obligación de darle un orden a las cosas; la democracia y los mecanismos de participación ciudadana son el camino que nos conducirá por la senda del desarrollo, creando estados de bienestar, participativos, con justicia y equidad.